

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
ПО ЭКОНОМИКЕ.
ШКОЛЬНЫЙ ЭТАП. 7–8 КЛАССЫ

Определите один правильный ответ.

1. Какое из следующих соответствий «фактор производства – факторный доход» НЕ верно?

- а) работа бухгалтера в фирме – заработная плата
- б) станок для производства перчаток – прибыль
- в) участок земли в Подмосковье – рента
- г) способность владельца фирмы заключать выгодные контракты – прибыль

2. Вася готовится к поступлению в вуз. Его предпочтения на этот вечер (по убыванию радости): погулять со своей девушкой, пойти в клуб с друзьями, съесть пиццу, прочитать учебник по экономике.

Какое из перечисленных ниже утверждений верно?

- а) альтернативные издержки решения погулять со своей девушкой – прочитать учебник по экономике
- б) альтернативные издержки решения погулять со своей девушкой – пойти в клуб с друзьями, съесть пиццу и прочитать учебник по экономике
- в) альтернативные издержки решения погулять со своей девушкой – пойти в клуб с друзьями
- г) альтернативные издержки решения пойти в клуб с друзьями – съесть пиццу

3. Предположим, что в стране А выросла цена на апельсины, при этом уменьшилось количество продаваемых апельсинов. Какое из приведённых ниже событий может служить этому объяснением?

- а) Из-за засухи, имевшей место в стране А прошлым летом, часть апельсиновых деревьев погибла.
- б) Правительство повысило субсидии производителям апельсинового напитка, при изготовлении которого используются апельсины.
- в) Значительно выросла цена на мандарины, которые являются основной альтернативой апельсинов в стране А.
- г) Жители страны А стали чаще покупать апельсины в стране Б.

4. Компания «Дельта» производит пылесосы, качество которых давно оставляет желать лучшего. Менеджеры компании регулярно выявляют брак на производстве, а количество жалоб со стороны клиентов превышает все допустимые масштабы.

Какая из нижеперечисленных мер НЕ поможет руководству «Дельты» сократить уровень брака на производстве?

- а) продление срока гарантийного обслуживания продукции
- б) дополнительное обучение сотрудников работе с оборудованием
- в) переход на более качественные материалы
- г) замена оборудования на более современное

5. Одна из строк Булата Окуджавы такая: «...и пряников, кстати, всегда не хватает на всех». Какое экономическое понятие лучше всего иллюстрируется этой строкой?

- а) ограниченность ресурсов
- б) инфляция
- в) монополия
- г) асимметрия информации

6. Даны два утверждения:

1. Каждый человек сталкивается с одними и теми же альтернативными издержками, когда принимает решение о покупке пиццы.
2. Внедрение инновационной технологии в процесс производства автомобилей – это пример экстенсивного экономического роста.

Какие из утверждений являются верными?

- а) оба верны
- б) верно только первое
- в) верно только второе
- г) оба неверны

7. Фирма «Обручальное кольцо» рассматривает вариант с повышением цены своей продукции на 10 %. Ожидается, что повышение цены приведет к 5 %-ному падению спроса на продукцию фирмы. Как при этом изменится выручка «Обручального кольца» в процентном выражении?

- а) вырастет на 4,5 %
- б) вырастет на 10 %
- в) снизится на 5 %
- г) снизится на 5,5 %

8. В чём принципиальное отличие некоммерческих организаций от коммерческих?

- а) Коммерческие организации, в отличие от некоммерческих, нацелены на получение прибыли.
- б) Основной деятельностью коммерческих организаций, в отличие от некоммерческих, является торговля.
- в) Некоммерческие организации, в отличие от коммерческих, не несут никаких расходов.
- г) Некоммерческие организации, в отличие от коммерческих, не получают никаких доходов.

9. Николай Петрович предпочитает расплачиваться банковской картой, но часть постоянных расходов в размере 2000 рублей приходится оплачивать наличными.

Если зарплата Николая Петровича, сейчас составляющая 52 000 рублей, вырастет на 5 %, то на сколько процентов вырастет оборот по его банковской карте, не считая снятия наличных (при условии, что Николай Петрович тратит все заработанные деньги)?

- а) не изменится
- б) на 5,0 %
- в) на 5,2 %
- г) на 10,25 %

10. Фирма «ОбодОК» производит два вида продукции – расчёски и заколки. Для производства и расчёсок, и заколок требуется определённое количество труда, запас которого у фирмы ограничен и составляет 4000 часов в месяц. Это ограничение можно выразить в виде следующей зависимости:

$$10x + 12y = 4000,$$

где x – количество произведённых расчёсок, а y – количество произведённых заколок. Какое из нижеперечисленных выражений является **неверным**?

- а) Если фирма хочет произвести 40 расчёсок, то максимальное количество заколок при этом составит 300.
- б) Для того чтобы произвести 12 расчёсок, фирма откажется от производства 10 заколок.
- в) На одну расчёску фирма тратит 10 часов труда, а на одну заколку – 12 часов труда.
- г) Фирма не может произвести более 360 единиц продукции.

11. Экономист Иван, проанализировав деятельность одной фирмы, пришёл к выводу, что один из её продуктов – продукт В – продаётся ниже себестоимости, тем самым принося фирме убыток. Иван придумал несколько объяснений данному наблюдению: выберите, какая из данных догадок точно является ошибочной.

- а) Фирма только вывела продукт на рынок, в связи с чем она продаёт его по низкой цене, чтобы переманить покупателей у конкурентов.
- б) Продукт В может быть неотделим от продукта А, в связи с чем без его производства фирма не сможет получать большую прибыль от продукта А, поэтому нужно рассматривать совместную прибыльность двух продуктов.
- в) Фирма недостаточно хорошо оценила прибыль от продажи данного продукта – руководство может не знать, что он приносит убыток.
- г) Фирма не может снизить свои издержки, поэтому вынуждена реализовывать продукт себе в убыток.

12. Фирма «Макс» производит два товара: А и Б. Фирма максимально может произвести либо 6 единиц А, либо 10 единиц Б, причём для производства каждой единицы любого из товаров нужно отказаться от постоянного числа единиц второго товара. Товар А продаётся по 300 рублей за единицу. Сколько минимально должна стоить единица товара Б, чтобы фирма производила и продавала только его?

- а) 300 рублей
- б) 180 рублей
- в) 500 рублей
- г) недостаточно данных для ответа

13. Даны два утверждения:

- 1. Повышение общего уровня цен в Китае не может привести к росту цен в России.
- 2. Рост цены на чай при прочих равных приведёт к росту предложения кофе.

Какие из утверждений являются верными?

- а) оба верны
- б) верно только первое
- в) верно только второе
- г) оба неверны

14. Среди перечисленных ниже пар выберите ту, в которой представлены основной и побочный продукты одного производства:

- а) ботинки из кожи и шнурки
- б) хлеб и круассан
- в) стол и стул из одного комплекта мебели
- г) печатные издания и макулатура

15. Спрос на шоколадные батончики «Мерс» при прочих равных вырастет в текущем периоде, если:

- а) снизятся доходы домохозяйств из-за пандемии некоторого вируса
- б) потребители будут ожидать роста цен на шоколадные батончики в будущем
- в) подорожает чай, которым так вкусно запивать батончик
- г) снизится цена на батончики «Снарс», которые являются прямыми конкурентами батончику «Мерс»

Максимум за тестовые задания – 30 баллов.

ЗАДАЧИ НА ВЫЧИСЛЕНИЕ

1. Вика заказывает мебель в свою новую квартиру. Она может заказать мебель со сборкой суммарно за 20 000 руб. Другая опция – заказать только мебель за X руб. без сборки и собрать её семейными усилиями: сделать это самой в рабочее время (на выходные у семьи уже есть большие планы) или заплатить сыну за сборку. Вика зарабатывает 1500 руб. в час, а сын потребует всего 2000, чтобы хватило на 2 заказа из Макдоналдса. Сборка займёт примерно 2 часа.

Какова должна быть минимальная доплата за сборку, чтобы Вика решила собирать мебель на дому?

Ответ дайте в рублях. В ответ запишите число.

2. В фирме ССС работало 10 человек, средняя заработная плата сотрудников составляла 35 тысяч рублей. Руководство фирмы приняло решение увеличить зарплату пяти самым старательным работникам и дополнительно выделило на это 200 тысяч рублей. Чему стала равна средняя зарплата на фирме?

Ответ дайте в тысячах рублей. В ответ запишите число.

3. В зимнее время функция спроса на мороженое «Радужка», имеющая линейный вид, проходит через две точки $(Q_1; P_1) = (2; 16)$ и $(Q_2; P_2) = (4; 10)$. Летом погода становится благоприятнее и спрос растёт на 4 единицы для любого значения цены. Предложение мороженого «Радужка» не зависит от сезона и имеет вид $Q_s = P - 2$. Найдите равновесное значение цены мороженого в летний период.

В ответ запишите число.

4. Фирма «Цветочек» имеет две фабрики по производству товаров бытовой химии. На обеих фабриках производятся продукты M и N .

На первой фабрике можно в месяц произвести максимально или 270 единиц продукта M , или 180 единиц продукта N , а на второй – или 240 единиц продукта M , или 150 единиц продукта N . «Цветочек» может свободно выбирать количество произведённых продуктов, причём производство дополнительной единицы продукта N возможно за счёт сокращения выпуска продукта M на фиксированную постоянную для каждой фабрики величину.

На текущий месяц производственный план «Цветочка» подразумевает выпустить 200 единиц продукта M , а все свободные ресурсы направить на выпуск продукта N . Какое наибольшее количество единиц продукта N будет выпущено при таком условии?

В ответ запишите число.

Максимум за задачи на вычисление – 20 баллов.

Всего за работу – 50 баллов.